



# OŠ SLIVNICA PRI CELJU



33. festival Turizmu pomaga lastna glava

Raziskovalna naloga

# PRAZNIK SLIV- nice



**Avtorji:**

Ana Mastnak – 7.a

Sara Pungeršek, Karin Kristan, Miha Mansutti – 7.b

Anja Skale, Eva Skale, Iva Čede – 8.a

Maruša Vovk, Larisa Recko, Leja Ratej, Maja

Podkrajšek – 9.a

**Mentorici:**

Breda Županc, prof. geo – zgo

Jožica Vodeb, prof. zgod.- umet. zgod.

**KAZALO**

<b>1. UVOD</b>	<b>3</b>
<b>2. RAZISKOVALNI DEL</b> .....	<b>4</b>
2.1. <i>KAKO SMO ZAČELI</i> .....	4
2.2. <i>NAČIN DELA</i> .....	4
2.3. <i>KAJ SMO ODKRILI O POMENU TURISTIČNIH SPOMINKOV?</i> .....	5
2.4. <i>KAKŠNO PRIREDITEV SMO ZASNOVALI?</i> .....	5
2.5. <i>PREDSTAVITEV KRAJA</i> .....	5
2.6. <i>IZVOR IMENA SLIVNICA</i> .....	6
2.6. <i>O SLIVAH</i> .....	7
<b>3. PREDSTAVITEV TURISTIČNEGA PRODUKTA</b> .....	<b>8</b>
3.1. <i>PREDSTAVITEV TURISTIČNEGA SPOMINKA</i> .....	8
3.2. <i>PREDSTAVITEV IDEJE</i> .....	10
3.3. <i>LOKACIJA IN ČAS DOGODKA</i> .....	11
3.4. <i>SODELUJOČI NA SEJMU</i> .....	11
3.5. <i>VARNOST NA PRIREDITVENEM PROSTORU</i> .....	11
3.6. <i>PRIPRAVA PROSTORA</i> .....	12
3.7. <i>OBVEZNOSTI PRED IZVEDBO DOGODKA</i> .....	12
3.8. <i>PROGRAM SEJMA</i> .....	13
3.9. <i>DELAVNICE in druge aktivnosti</i> .....	13
3.9.1. <i>Kuharske delavnice</i>	13
3.9.2. <i>Delavnica »Gospod Slivko se predstavi«</i>	14
3.9.3. <i>Delavnica izdelovanja turističnega spominka</i>	15
3.9.4. <i>Delavnica »Spretni prstki«</i>	15
3.9.5. <i>Poslikava obraza</i>	15
3.9.6. <i>Animacija za otroke</i>	15
3.10. <i>SPREMLJEVALNI PROGRAM</i> .....	16
<b>4. TRŽENJE TURISTIČNEGA PRODUKTA</b> .....	<b>17</b>
4.1. <i>OGLAŠEVANJE</i> .....	17
4.2. <i>FINANČNI NAČRT</i> .....	17
4.2.1 <i>PREDVIDENI STROŠKI</i>	18
<b>5. ZAKLJUČEK</b> .....	<b>19</b>
<b>6. SEZNAM VIROV IN LITERATURE</b> .....	<b>20</b>

## 1. UVOD

V raziskovalni nalogi bomo predstavili turistični spominek, ki smo si ga zamislili in izdelali. Ker želimo, da spominek zaživi in ga obiskovalci prepoznajo kot vrednost naše ponudbe, bomo pripravili načrt njegovega trženja.

Spominek sam ni dovolj, da turisti pridejo k nam, je pa prijeten spomin na obisk v naših krajih. Naša ideja je, da ga povežemo v celoto s prireditvijo, na kateri bomo predstavili značilnosti pokrajine, kulinarike in ljudi, ki živijo na tem območju. Zato smo se odločili, da bo turistični spominek simboliziral ime, ki se najpogosteje uporablja za naše kraje - to je Slivnica - in je povezan s slivami, ki so v preteklosti bujno poraščale okoliška pobočja. Sejem kot prireditev, bo vezana na slive, domačo obrt in predstavitev kraja.

Ne želimo torej izdelati samo spominka, ampak ga želimo umestiti v širšo zgodbo, za katero smo prepričani, da bo v prihodnosti zgodba o uspehu.

### Cilji:

- pripraviti zanimiv turistični spominek, ki bo povezan s krajem in njegovimi značilnostmi,
- pripraviti program za zanimivo turistično prireditev,
- povezati prireditev in turistični spominek v celoto,
- združiti turistične ponudnike na enem mestu,
- spodbuditi turistično ponudbo v kraju,
- navdušiti domačine za nove poslovne priložnosti - izdelovanje turističnega spominka, osvežena gostinska (kulinarična) ponudba,
- raziskati izvor imena Slivnica,
- vključiti slive v kulinarično ponudbo - postanejo naj zaščitni znak kraja in bližnje okolice.

## 2. RAZISKOVALNI DEL

### 2.1. KAKO SMO ZAČELI?

Prvič smo se zbrali v septembru, ko nam je mentorica ga. Breda predstavila temo letošnjega festivala »Turizmu pomaga lastna glava«. Tokratna tema je »Turistični spominek mojega kraja«.



Za začetek smo raziskali kulturne in naravne zanimivosti slivniške pokrajine. Literature in podatkov je dovolj, zato smo imeli veliko dela. Pregledali smo precej knjig in drugih virov ter zbrali podatke. Po končanem raziskovanju smo se odločili, da bo turistični spominek našega kraja povezan z imenom Slivnica, ki ne označuje samo eno vas, ampak se navezuje na širše območje.

Nato smo razmišljali, kako naj spominek izgleda, da bo že na zunaj izražal zgodbo, ki jo želimo povedati. Pri tem nam je bila v veliko pomoč mentorica ga. Jožica, ki nam ga je pomagala oblikovati. Skupaj smo izbrali material, iz katerega bo izdelan, določili okvirno obliko in embalažo.



Naš namen ni samo, da izdelamo turistični spominek, ampak ga želimo tudi promovirati in postaviti v širši kontekst. Zato smo se odločili, da pripravimo prireditev, za katero menimo, da bo privabila turiste od blizu in nekoliko dlje in bo hkrati promocija za kraj ter odlična priložnost, da predstavimo turistični spominek.

Od tu naprej smo še bolj zavihali rokave in začeli oblikovati turistični produkt, ki bo povezava turistične prireditve in spominka.

Razdelili smo si delo in vsak je opravil določen del. Zbirali smo podatke, pilili turistični spominek, pripravili program prireditve, preizkusili recepte, ki jih bomo predstavili v nadaljevanju in še mnogo drugega. Turistični produkt je kmalu začel dobivati svojo podobo, ki jo bomo predstavili v nadaljevanju te raziskovalne naloge.



### 2.2. NAČIN DELA

- Podatke smo iskali v knjižnici in v spletnih virih.
- Delali smo v parih.
- Raziskali smo, kaj upoštevati pri oblikovanju turističnega spominka.
- Pripravili smo program prireditve.
- Pogovorili smo se o načinu promocije dogodka.
- Pripravili smo ideje za reklamni material.
- Poiskali smo ustanove in posameznike, ki bi nam lahko pomagali.
- Uporabljali smo različne metode dela.

### **2.3. KAJ SMO ODKRILI O POMENU TURISTIČNIH SPOMINKOV?**

Potovanja so postala pomemben del preživljanja prostega časa ljudi v zahodni civilizaciji. So priložnost, da odkrijemo in spoznamo posebnosti območja, ki ga obiščemo. Na kraje, ki smo jih obiskali, nas v večini vežejo lepi spomini. Te spomine lažje podoživimo, če s sabo prinesemo kakšne predmete, izdelke, darila in podobno, ki pomenijo spomin na doživetja. Hkrati pa ti predmeti pomenijo nova spoznanja o dediščini in ustvarjalnosti območja, ki smo ga obiskali.

Kakšni so spominki? So zelo različni. Mednje spadajo video zapisi, fotografije, glasba, knjige, izdelki iz različnih materialov. Razlikujejo se po obliki, načinu predstavitve, velikosti, namembnosti. Za kraj pomenijo promocijo in hkrati vabilo, da ljudje pridejo na ogled.

Ponekod lahko obiskovalci sami sodelujejo pri nastajanju oziroma oblikovanju turističnega spominka.

V Sloveniji so najboljše prodajani spominki majice, kape, magnetki in drugi drobni spominki (vir: [www.delo.si](http://www.delo.si)).

### **2.4. KAKŠNO PRIREDITEV SMO ZASNOVALI?**

Sejem, kot način občasnega trgovanja, je Slovincem poznan že iz preteklosti. Sledimo mu lahko od rimskega obdobja naprej, najbolj pa se je razmahnil v času srednjega veka.

Sejemski dan je veljal za prazničen dan. Prišli so kramarji od blizu in daleč ter razstavili svoje blago, kmetje pa so prodajali svoje pridelke in izdelke. Ponudba je bila pestra in raznolika. Ljudje so sicer kupovali predvsem blago, ki so ga potrebovali za vsakdanje življenje. Obenem je bil sejem tudi družabni dogodek, ki so ga popestrili žonglerji in različni artisti.

V 19. in 20. stoletju so sejmi nekoliko spremenili svojo vsebino, predvsem pa način trgovanja. Sledili so zlasti industrijskemu razvoju.

Sejmi še danes predstavljajo neko posebno obliko ljudske trgovine in so dediščina trgovanja v preteklosti. Danes so pojmovani predvsem kot prostor, ki je namenjen komuniciranju različnih ponudnikov in povpraševalcev. Kot dogodek pa pomenijo prireditev na določenem prostoru ob določenem času in so namenjeni prodaji in kupovanju blaga. Vedno imajo določeno vsebino oziroma rdečo nit.

Manjši sejmi, kot je tisti, ki ga želimo organizirati mi, pa je predvsem prostor za izmenjavo mnenj, nakup manjše količine izdelkov in prireditev na kateri se sprostimo ter zabavamo.

### **2.5. PREDSTAVITEV KRAJA**



Gorica pri Slivnici je kraj, ki leži ob pomembni prometni cesti, ki vodi iz Šentjurja in se v centru kraja v krožišču razcepi proti Kozjem, ki je središče Kozjanskega, in proti Loki pri Žusmu, od koder se nadaljuje pot proti Sodni vasi in turističnemu Podčetrtku. Domačini kraj poimenujejo tudi Glinca ali Spodnja Slivnica. Danes je Gorica pri Slivnici središče slivniške pokrajine.

*Fotografija 1: Pogled na Gorico pri Slivnici*

## *Praznik SLIV-nice*

Ime Gorica naj bi bilo prvič omenjeno v začetku 15. stoletja. Zaradi svoje prometne lege je kraj nekoč nudil zatočišče in nekakšne servisne usluge številnim furmanom, ki so vozili tod mimo. Do prestavitve osnovne šole v Gorico leta 1966, so bile centralne funkcije na hribu v vasi Slivnica, nato so se prenesle v dolino, na Slivnici je ostal sedež župnije.

Do druge svetovne vojne so bila ustanovljena številna društva – gasilsko, društvo kmečkih fantov in deklet, delovati je začela igralska družina Slivnica. Iz tega lahko sklepamo, da je bilo družabno življenje v Gorici zelo pestro in razgibano.

Druga svetovna vojna ni prizanesla niti slivniški pokrajini. Po osvoboditvi so želeli domači kar najhitreje vzpostaviti normalno stanje. Ker je bila šola na Slivnici požgana, je v času obnove pouk potekal v občinski hiši v Gorici. Življenje se je vrnilo v stare tirnice. Tudi družabno življenje v Gorici in okolici se je vedno bolj razvijalo.



Pomembnejši mejnik v zgodovini Gorice je še leto 1975, ko je z zavezitvijo Voglajne pri Tratni nastalo Slivniško jezero.

*Fotografija 2: Pogled na Slivniško jezero*

Tudi po osamosvojitvi Slovenije se je Gorica razvijala naprej, ljudje pa so se povezovali in združevali v društvih, ki so aktivna še danes in se trudijo za napredek območja.

### **2.6. IZVOR IMENA SLIVNICA**

Izvor krajevnega imena Slivnica ni nikjer zapisan in neposredno določen oziroma v razpoložljivih dokumentih natančno razložen. O njem lahko sklepamo samo iz ustnega izročila.



V kraju Slivnica je nekaj površin še vedno tu pa tam poraščenih s sadnim drevjem. Zaradi visoke nadmorske višine in ugodne geografske lege, sadje tukaj zelo dobro uspeva. To velja zlasti za slive. Še bolj kot zdaj je to veljalo v preteklosti, ko je sadje predstavljalo pomemben vir dohodka in vsakodnevne prehrane.

Po izročilu je bilo območje proti Šentjanžu in na Colu močno poraščeno z slivami. Iz zdravih, dobro dozorelih kvalitetnih sliv so kmetje kuhali dobro slivovko, ki je bila znana daleč naokoli. Po tem je postal ta kraj poznan tudi zunaj krajevnih meja. Ljudje naj bi ga imenovali kar po kvalitetnih slivah – Slivnica.

### **2.6. O SLIVAH**

Slive so pri nas zelo razširjeno sadje. Izvirajo iz območja Azije in sicer od obal Črnega morja do osrednje Azije. Danes jo gojijo po celem svetu. Poznamo več kot 2000 vrst ter skupin sliv. Plodovi se med seboj razlikujejo in sicer poznamo velike in okrogle ali pa manjše in ovalne oblike. Obarvani so lahko vijoličasto-rdeče do rdeče-rumeno. Meso slive je zeleno-rumeno.



Glede tal, na katerih rastejo, niso posebej zahtevne. Zelo občutljive so v času cvetenja ob morebitni zmrzali.

Slive vsebujejo veliko antioksidantov. Njihova hranilna vrednost pa je nizka, saj 100 gramov sliv vsebuje samo 40 kalorij.

Pri nas je najbolj poznana domača sliva, katere drevo je pokončno in srednje bujno. Cveti pozno spomladi in je praviloma odporna proti pozehi. Plodovi so modre do modro-vijolične barve z značilnim sivim poprhom, meso pa je zlato-rumene barve. Plodovi dozoriijo nekje v sredini septembra.

### 3. PREDSTAVITEV TURISTIČNEGA PRODUKTA

#### 3.1. PREDSTAVITEV TURISTIČNEGA SPOMINKA

Turistični spominek, ki smo ga zasnovali in oblikovali, je vezan na zgodovino in značilnosti slivniške pokrajine. Za motiv smo izbrali slivo, kar zgovorno opisuje ime kraja in tudi širše okolice – Slivnice. Poimenovanje Slivnica, po ustnem izročilu, izvira iz dejstva, da so bila obsežna prisojna pobočja okoliških krajev poraščena s slivami ali češpljami, ki jim domačini pravijo »čvešpe«. Iz kvalitetnih, dobro dozorelih sliv so kuhali odlično slivovko, poznano daleč naokoli, gospodinje so pridno vkuhavale marmelado, kompote ter jih posušile za zimski čas.

Material, ki smo ga izbrali za spominek, je glina. Izbira tega materiala ni naključna, saj domačini središču kraja Gorica pri Slivnici rečejo Glinca. Poimenovanje izvira iz besede glina. Izročilo namreč pravi, da so nekoč kopali glino na mestu, kjer danes stojijo največji objekti v kraju.

Spominek prikazuje dve slivi, s katerih se blešči poprh – dokaz, da sta lokalno in ekološko pridelani. Slivi visita na veji z enim listom levo zgoraj. Pod slivama se nahaja napis »Slivnica«.

Turistični spominek bo v škatlici iz kartona.

Motiv s slivama nakazuje možnosti razvoja kraja na turističnem področju – obogatiti turistično ponudbo z vsakoletnim enodnevnim jesenskim dogodkom »Praznik SLIV-nice«.



*Fotografije 3, 4 in 5: Postopek izdelave turističnega spominka*





*Fotografija 6: Turistični spominek tik pred dokončanjem*



*Fotografija 7: Končna podoba turističnega spominka*

### 3.2. PREDSTAVITEV IDEJE

Turistični spominek, ki smo ga predstavili v prejšnji točki, mora najti svoj prostor v turistični ponudbi in zaživeti med ljudmi.

Turisti sicer pridejo v naše kraje, saj imamo nekaj naravnih znamenitosti, ki jih radi obišejo.



Med temi imata vodilno vlogo Slivniško jezero, kot izjemna točka za ribolov in pohodna pot »S klopce na klopco«, ki jo radi obišejo številni pohodniki iz vseh delov države.

Fotografija 8: Simbol pohodne poti

Glavni namen je, da turistom predstavimo spominek, ki smo ga oblikovali in da ga ti odnesejo s seboj, kot prijeten spomin na obisk naših krajev. Iz tega izhaja ideja, da turistični spominek in prireditev povežemo v celoto.

Zato smo se odločili, da bomo organizirali sejem, za katerega upamo, da bo postal tradicionalen in prepoznaven v širšem prostoru. Poimenovali smo ga »Praznik SLIV-nice«.

Rdeča nit sejma bodo slive, kot zaščitni znak območja. Sejem bo razdeljen v štiri večje sklope – predstavitev turističnega spominka in Slivnice, kulinarčni del (priprava jedi iz sliv), predstavitev domačinov in društev, ki sooblikujejo turistično ponudbo, prodajni del (izdelki domače obrti).

S tem enodnevnim jesenskim dogodkom želimo dati okoliškim prebivalcem tudi možnost dodatnega zaslužka:



- tistim, ki se ukvarjajo s pridelavo ali predelavo hrane (pecivo s slivami, suhe slive, slivov sok, slivovka, olje iz slivovih pečk, slivov kis ...);
- tistim, ki želijo obogatiti gostinsko ponudbo z jedmi iz sliv (slivova torta, slivova pita, slivovi cmoki, slive v kombinaciji z jedmi iz mesa ...);
- nekomu, ki bo izdeloval turistični spominek.

Naša ideja je, da posamezniki, izpostavili bi mlade, iz kraja vidijo poslovno priložnost in med vsem navedenim najdejo idejo za nekaj novega, kar se lahko prodaja in nadgradi turistično ponudbo.

Ob tem smo si zamislili, da bomo postopoma razvijali lokalno blagovno znamko izdelkov iz sliv, ki jih bomo prodajali pod imenom »Slivniške dobrote«. Najprej bomo promocijo začeli na lokalnem nivoju (npr. prireditev Jurjevanje v Šentjurju), nato jo bomo počasi širili, da bo postala prepoznavna v širšem okolju.

Sejem ima tudi svojo maskoto, ki nosi ime Slivko (na fotografiji zgoraj) in ima podobo slive. Predstavlja razpoznavni znak sejma.

### **3.3. LOKACIJA IN ČAS DOGODKA**

Sejem bomo pripravili v središču Gorice pri Slivnice, na travniku za kulturnim domom, ki je zelo primeren za organizacijo večjih prireditev. V primeru dežja imamo možnost, da sejem prestavimo v dvorano kulturnega doma, ki je zelo velika in omogoča postavitev večjega števila stojnic. Ob tem bi sicer morali razmišljati, da predstavitev določenih točk nekoliko skrčimo.

V središču Gorice je poskrbljeno za parkirišča, tako da obiskovalci s tem ne bodo imeli težav.

Sejem bomo izvedli jeseni, ko dozori slive in ko naša krajevna skupnost praznuje svoj praznik. Predvidevamo, da bo to v drugi polovici septembra.



*Fotografiji 9 in 10: Pogled na prostor, kjer bo sejem*

### **3.4. SODELUJOČI NA SEJMU**

Na sejem bomo povabili vse, ki se ukvarjajo s turistično ponudbo v našem okolju. Povabilo bo namenjeno še lokalnim ponudnikom hrane in prehranskih izdelkov. V ta namen bomo natisnili vabilo in ga poslali prej omenjenim v naši širši okolici (občina Šentjur in Dobje). Prav tako bomo na sejem povabili še lončarja in prodajalca suhe robe ter lokalne oblikovalce raznih predmetov (nakit, izdelki iz blaga ...).

### **3.5. VARNOST NA PRIREDITVENEM PROSTORU**

Na prireditvi moramo poskrbeti tudi za varnost, saj bomo kuhali na odprtem ognju (plinski kuhalniki). Za pomoč smo zaprosili PGD Slivnica. Zagotovili so nam, da bodo s svojimi gasilci poskrbeli za požarno varnost, pomagali pa bodo tudi pri usmerjanju prometa.

### 3.6. PRIPRAVA PROSTORA



Prireditveni prostor bo postavljen v obliki polkroga, v večini bo dogajanje (kuhanje, prodaja, predstavitev) potekalo na stojnicah. Osrednji prostor bo namenjen promociji turističnega spominka in kraja.

Vse stojnice bodo okrašene s podobo slive in posebnega spominka, ki smo ga izdelali za to priložnost in simbolizira prireditev (sejem) »Praznik SLIV-nice«.

Prikazuje drevo – slivo, v obliki vej in debla prepoznamo človeško figuro. Ena od vej izstopa v prostor, s kretljivo drevo (ki simbolizira tudi »Slivničana«) vabi druge ljudi v goste, da okusijo ponudbo (krošnja, bogata s slivami), ki smo jo pripravili z namenom, da promoviramo kraj, omogočimo zainteresiranim krajanom zaslužek in obogatimo doživetja obiskovalcev. Spominek visi na slivovi veji.

Fotografija 11: Spominek, ki simbolizira sejem »Praznik SLIV-nice«

Ker razmišljamo, da v prihodnosti sejem popestrimo s tekmovanjem v pripravi slivovih cmokov je naša zamisel, da zgornji spominek vsako leto podarimo najboljšemu v razpisani kategoriji s področja kulinarike.

Potrebovali bomo:

stojnice, plinske kuhalnike, sestavine za kuharske delavnice, ozvočenje, material za izdelavo nakita, glino za izdelavo turističnega spominka, blago za izdelavo Slivka, pripomočke za igralni kotiček.

### 3.7. OBVEZNOSTI PRED IZVEDBO DOGODKA

Pred izvedbo dogodka moramo:

- se dogovoriti za izposajo oziroma najem stojnic,
- izdelati reklamni material,
- pripraviti vabila,
- izdelati napise za stojnice,
- pripraviti animacijski program,
- poskrbeti za pripravo prostora,
- navezati stike s ponudniki domačih izdelkov oziroma domače obrti.

### **3.8. PROGRAM SEJMA**

Sejem bo potekal v soboto med 10. in 18. uro. Poleg klasične sejemske ponudbe (prodaja izdelkov na stojnici), bomo organizirali še spremljevalni program.

#### **Program sejma:**

- 10.00 – odprtje sejma in začetek prodaje na stojnicah
- 10.30 – 11.30 – »Že diši po slivah« - *prva kuharska delavnica*
- 11.30 – 12.00 – nastop lokalne etno skupine
- 12.00 – 13.00 – »Že diši po slivah« - *druga kuharska delavnica*
- 13.00 – 13.30 – pozdrav obiskovalcem in kratka predstavitev razstavljalcev
- 13.30 – 14.00 – glasbena točka
- 14.00 – 14.30 – predstavitev novega turističnega spominka in maskote Slivka ter kraja
- 14.30 – 15.30 - »Slive na sodoben način«- *tretja kuharska delavnica*
- 15.30 – 16.00 – glasbena in plesna točka
- 16.30 – 17.00 – na kratko o slivah in njihovi vzgoji
- 17.00 – 17.30 – nastop folklorne skupine Lintvar in šolska folklorna skupina
- 17.30 – 18.00 – degustacija slivove marmelade in drugih izdelkov iz sliv

Ves čas bo na stojnicah potekala prodaja izdelkov lokalnih mojstrov domače obrti in prehranskih izdelkov.

V tem času bo možno obiskati delavnico izdelovanja nakita in si na eni od točk poslikati obraz. Možno si bo ogledati izdelavo turističnega spominka in izdelati maskoto sejma Slivka. Prav tako bo ves čas na voljo animacija za mlajše otroke.

Na eni od točk bomo prikazali, kako so marmelado iz sliv kuhali včasih. Kuhanje marmelade je namreč lahko precej dolgotrajen postopek, ki traja več ur. Danes si ga lahko z različnimi pripravki, precej skrajšamo. S tem prikazom želimo ohraniti recept kuhanja marmelade naših babic in s tem promovirati pristno marmelado, ki ne vsebuje konzervansov in drugih dodatkov.

### **3.9. DELAVNICE in druge aktivnosti**

#### **3.9.1. Kuharske delavnice**

Kuharske delavnice bodo potekale na dveh točkah. Na vsaki točki bo eden od učencev, za pomoč pa smo zaprosili naše mame in babice, ki bodo sodelovale na vsaki točki. Delavnico bosta vodili dve osebi.

Vsaka delavnica bo trajala eno uro – predviden je še rezervni čas (približno pol ure), če ne bi uspeli vsega narediti v eni uri.

Na prizorišču bomo imeli dva plinska kuhalnika, ki jih bomo priskrbeli sami. Pečico, ki jo potrebujemo za peko, so nam dali na voljo v gasilskem domu. Delovne površine bomo uredili v skladu s predpisi. Priskrbeli bomo predpasnike za udeležence delavnice. Na vsakem delovnem mestu je lahko največ osem oseb.

## *Praznik SLIV-nice*

Prva in druga kuharska delavnica nosita isto ime »Že diši po slivah«, saj bomo v njih skuhalo jedi iz sliv, ki jih poznamo že dolgo. V prvi kuharski delavnici bomo pripravili slivov kompot in slivove cmoke. V drugi kuharski delavnici bomo pekli slivovo pito in slivov zavitek.

Slive so pomemben del kulinarike tudi danes – ne samo domače kuhinje ampak tudi vrhunske kulinarike. V tretji kuharski delavnici, z naslovom »Slive na sodoben način«, bomo pripravili slive v temni čokoladi in spekli slive s sirom ter slive v slanini.



*Fotografiji 12, 13: Slive oblite s čokolado*



*Fotografija 14: Slivovi cmoki*

### *3.9.2. Delavnica »Gospod Slivko se predstavi«*

Ta delavnica je namenjena tako odraslim kot otrokom. Sodelujoči se bodo lahko preizkusili v izdelovanju maskote Slivka. Izdelana bo iz blaga. Delavnico bo vodila naša učiteljica ob pomoči učencev. Mlajši obiskovalci jo bodo lahko izdelovali iz papirja.

Hkrati bo na tem mestu potekala predstavitev slivniške pokrajine in krajev v okolici Gorice pri Slivnici. Obiskovalci bodo izvedeli podatke o zgodovini pokrajine in prislunili namigom za obisk zanimivih točk v okolici.

### *3.9.3. Delavnica izdelovanja turističnega spominka*

Turistični spominek, ki smo ga že predstavili, bo imel osrednjo vlogo na sejmu. Ne samo, da ga bomo predstavili in omogočili nakup le-tega, odločili smo se, da organiziramo delavnico, v kateri bo možno spominek izdelati. S tem želimo obiskovalce neposredno vključiti v zgodbo o Slivnici in spominku, ki simbolizira kraje v slivniški pokrajini. Tako bodo turisti še bolj doživeli vse tisto, kar smo jim s sejmom želeli približati in za kar jih želimo navdušiti. Torej, da večkrat obišejo naše kraje in razumejo naš trud za promocijo le-teh.

### *3.9.4. Delavnica »Spretni prstki«*

Ta delavnica je namenjena vsem obiskovalcem sejma. Na njej si bodo lahko ogledali izdelovanje različnih vrst nakita, med drugim obeskov v obliki slive. Tudi na tej delavnici bodo obiskovalci lahko preizkusili svojo spretnost oziroma svoje spretnosti in izdelali obesek v obliki slive.



*Fotografija 15: Obeska v obliki slive*

### *3.9.5. Poslikava obraza*

Poslikava obraza je vedno bolj priljubljena. Obiskovalci se bodo lahko ustavili na točki, kjer bo spretna učenka naše šole, poslikala njihov obraz z zelenimi oblikami. Seveda bomo mednje vključili tudi slive.

### *3.9.6. Animacija za otroke*

V igralnem kotičku se bodo otroci igrali različne igre, ob glasbi bodo tudi zaplesali. Ker želimo biti učenci na sejmu aktivni, bomo animacijo za otroke vodili mi.

#### *Primeri iger:*

Frcanje slivovih koščic – Slivove koščice bomo pobarvali z različnimi barvami. Pripravili bomo tri proge, ki bodo omejene s trakovi. Tekmovalci bodo izmenično frcali koščico. V primeru, da koščico frcne izven proge, se mora vrniti na začetek. Zmaga tisti, ki prvi frcne koščico čez ciljno črto.

Prenos sliv – Pripravili bomo progo, dolgo 5 metrov. Na začetku bo posoda s slivami, na drugi strani pa prazen pehar, v katerega bodo tekmovalci odložili slive. Slive bodo prenašali na žlici, ki jo bodo imeli v

## *Praznik SLIV-nice*

ustih. V primeru, da jim sliva pade z žlice je zanje izgubljena in se morajo vrniti po drugo. Tekmovanje bo časovno omejeno na tri minute. Zmaga tisti, ki bo prenesel največ sliv.

Dan, noč – Vodja igre izgovarja besede dan in noč. Ob besedi dan morajo otroci stati, ob besedi noč pa čepeti. Ob napačnem gibu je otrok izločen.

Skoki v vreči – Več otrok stoji za črto. Vsak otrok ima svojo vrečo, v katero stopi. Na znak se otroci v vrečah poženejo proti ciljni črti. Zmaga tisti otrok, ki prvi prečka ciljno črto.

To je samo nekaj primerov iger, ki so se jih otroci nekdanje igrali. Našli smo še številne druge, ki jih bomo izvedli v igralnem kotičku in poskrbeli za zabavo otrok.

### ***3.10. SPREMLJEVALNI PROGRAM***

Pomemben del sejma je tudi spremljevalni program. Kot smo že omenili, se bodo na stojnicah predstavili lokalni ponudniki s svojimi pridelki in izdelki. Predstavili se bodo še mojstri domače obrti in oblikovalci unikatnih izdelkov.

Na sejmu bo poskrbljeno tudi za gostinsko ponudbo. Ker je v našem okolju veliko aktivnih društev, se bomo dogovorili z enim od njih, da pripravi primerno gostinsko ponudbo (hrano in pijačo) za obiskovalce sejma.

Pomemben del sejma je tudi zabava. V program smo vključili lokalne etno skupine in folklorni skupini. Sodelovali bodo tudi naši učenci, ki igrajo na različne inštrumente in plesne skupine.

V času sejma si bodo obiskovalci lahko ogledali katero od kulturnih znamenitosti, kjer bomo poskrbeli za voden ogled ali se sprehodili do Slivniškega jezera.



## **4. TRŽENJE TURISTIČNEGA PRODUKTA**

### **4.1. OGLAŠEVANJE**

Ker bomo dogodek izvedli septembra, bo naše prvo oglaševanje steklo na turistični tržnici, kjer bomo predstavljali raziskovalno nalogo. Na tržnici bomo predstavili celoten program, oblikovali vabila in obiskovalce povabili, da se nam pridružijo na dogodku. Hkrati bomo naredili promocijo za turistični spominek in ga obiskovalcem natančno predstavili ter razložili, zakaj smo se odločili ravno zanj.

Oglaševanje in predstavitev turističnega spominka ter sejma bomo nadaljevali na prireditvi Jurjevanje, ki poteka v Šentjurju in na kateri se vsako leto predstavimo z našimi turističnimi idejami. To prireditev obišče veliko domačinov in gostov iz drugih delov Slovenije.

Pripravili bomo oglas za šolsko spletno stran in facebook stran, kjer bomo objavili vabilo na sejem. Poseben del bo namenjen promociji turističnega spominka.

Na spletni strani krajevne skupnosti bomo predstavili nov spominek, poleti pa bomo objavili še vabilo na sejem. Prav tako bo objava na spletni strani občine Šentjur in v koledarju prireditev, ki ga občina izda vsak mesec.

Povezali se bomo še s TIC - em Šentjur in se dogovorili, da oglašujejo našo prireditev preko svoje spletne strani ter nas povežejo z lokalnimi ponudniki. Ko bo znano, kdo in v kakšni meri bo turistični spominek izdeloval (sami tega namreč ne moremo početi), se bomo dogovorili o prodaji le-tega v prostorih TIC-a. Postavili bomo blog, kjer bomo predstavili turistični spominek in kasneje dodali vabilo za sejem. Tu bomo objavljali še zanimivosti in najave prireditev, ki se izvajajo v našem okolju.

Za sejem bomo pripravili tudi plakate, ki jih bomo obesili na javnih mestih.

### **4.2. FINANČNI NAČRT**

Organizacija vsake prireditve je povezana s stroški. Za nekatere stroške smo se že dogovorili, da jih bomo pokrili s sponzorskimi sredstvi ali pa so se sodelujoči odpovedali honorarju, nekateri pa nam bodo brezplačno posodili opremo, ki jo potrebujemo. Tako smo se dogovorili za brezplačno uporabo sejemskega prostora, sposodili si bomo mize in del stojnic, dogovorili smo se za uporabo kuhinje v kulturnem domu. Skupine, ki bodo nastopile na prireditvi, se bodo odpovedale honorarju. Sami bomo dobili nekaj sestavin, ki jih potrebujemo za kuharske delavnice – moko, slive (sveže in sušene), krompir, slivova marmelada, med.

Ostale stroške bomo pokrili s finančnimi sredstvi, ki jih želimo pridobiti s prijavo na občinski razpis (turistični programi), poiskali bomo še nekaj sponzorjev, na sejmu bomo zbirali prostovoljne prispevke. Povezali se bomo še z lokalnimi društvi, da nam pomagajo pri organizaciji.

Zavedamo se, da bomo na takšen način težko pokrili vse stroške, zato bomo iskali partnerje pri organizaciji dogodka v krajevni skupnosti in zainteresiranih društvih, ki se ukvarjajo s turistično ponudbo. K sodelovanju bomo povabili še vse posameznike, ki želijo, da v kraj pripeljemo turiste.

## Praznik SLIV-nice

### 4.2.1 PREDVIDENI STROŠKI

V spodnji razpredelnici so prikazani predvideni stroški. Cene za posamezne artikle in storitve smo poiskali v trgovinah in pri ponudnikih storitev.

Artikel	Količina	Cena na enoto	Končna cena
stojnice	8	20 €	160 €
reklama	1	60 €	60 €
jajca	10 kosov	/	2,55 €
mleko	2 l	1,09 €	2,18 €
drobtine	0,4 kg	0,59 €	0,59 €
črna čokolada	1 kg	2,09 €	10,45 €
lešniki	0,5 kg	3,59 €	7,18 €
kozji sir	0,5 kg	2,99 €	11,96 €
pinjole	0,2 kg	3,29 €	6,58 €
gorgonzola	0,5 kg	2,49 €	7,38 €
slanina	1 kg	12,89 €	12,89 €
kisla smetana	2 kom. (400g)	0,99 €	1,98 €
olje rastlinsko	2 l	1,79 €	3,58 €
sladkor beli kristalni	3 kg	0,99 €	2,97 €
sol	1 kg	0,50 €	0,50 €
limone	0,5 kg	1,29 €	0,64 €
maslo	500 g	2,69 €	5,38 €
mleti cimet	2 kom.	1,29 €	2,58 €
cimet v skorji	2 kom.	1,19 €	3,57 €
čistilna gobica	4 kom.	0,59 €	1,18 €
goba kuhinjska	4 kom.	0,75 €	0,75 €
papirnati servieti	2 zavitka	0,61 €	1,22 €
brisače papirnate	4 kom.	2,47 €	9,88 €
detergent za posodo	2 kom.	0,74 €	1,48 €
sukanec	3 kom.	1,70 €	5,10 €
blago	5 kosov	4,00 €	20,00 €
glina	10 kg	14,04 €	14,04 €
pogostitev gostov (malica)	35	4,50 €	157,50 €
<b>SKUPAJ</b>			<b>514,11 €</b>

## **5. ZAKLJUČEK**

Če imate radi slive ali pa tudi ne, ste vabljeni v naše kraje kadar koli v letu, še posebej na jesenski »Praznik SLIV-nice«, ki bo na prireditvenem prostoru za kulturnim domom v Gorici pri Slivnici. Zadišalo bo po slivah, druženju, delavnicah, kupčiji, petju, plesu, otroških igrah ...Sejemsko ponudbo bo bogatil tudi turistični spominek in maskota »Slivko«.

Želimo, da bi Praznik SLIV-nice bogatil turistično ponudbo kraja z okolico in obogatil (nudil) poslovne priložnosti zainteresiranim na našem območju.

Verjamemo, da se bo slogan, ki smo si ga izmislili »(O) bogatimo s slivami«, uresničil. Vemo, da bo za to potreben daljši čas. Najti moramo prave partnerje (z nekaterimi smo se že pogovarjali), ki bodo v naši ideji videli možnost turističnega napredka v kraju. Bistven je začetek, oblikovanje in predstavljanje idej ter v prvi vrsti, da poskrbimo, da bo na pobočjih okoliških hribov raslo še več sliv.

Sčasoma želimo s celovitejšo predelavo izdelkov iz sliv razviti posebno blagovno znamko »SLIV-niške dobrote«. Njen zaščitni znak bi lahko postal tudi naša maskota z imenom »Slivko«.

S tem kratkim povzetkom in vabilom na našo prireditev zaključujemo raziskovalno nalogo. Ni bilo najlažje najti pravo idejo. Idejo za turistični spominek in za prireditev, ki bo v naše kraje privabila obiskovalce od blizu in daleč. Na koncu smo zadovoljni s svojim delom. Naučili smo se veliko novega. Raziskovali smo naš kraj in izbrskali podatke, ki jih prej nismo poznali. Tudi to, da je bilo na okoliških pobočjih toliko sliv nam ni bilo najbolj znano. In prav zato smo se odločili, da bodo rdeča nit našega spominka in sejma slive.

Verjamemo, da smo oblikovali turistični produkt, ki je realen in uresničljiv. Želimo si samo, da ga jeseni izvedemo in v naše kraje privabimo obiskovalce.

## 6. SEZNAM VIROV IN LITERATURE

1. Kuhar B., Štajerska kuhinja, Kmečki glas, 2003
2. Selič L., Slivnica od Habsburške krone do rdeče zvezde, Celje, 2012
3. Internetne strani:
  - <https://www.delo.si/mnenja/gostujoce-pero/opoldansko-vprasanje-turisticni-spominki.html>
  - [https://studentski.net/gradivo/vis\\_scv\\_git\\_tdk\\_sno\\_turisticni\\_spominek\\_01](https://studentski.net/gradivo/vis_scv_git_tdk_sno_turisticni_spominek_01)
  - <https://www.domovina.je/sejem-nekoc-bil-je-ziv-danes-pa-so-parade-velikih-izrinile-obrtnike-in-mala-podjetja/>
  - [https://dijaski.net/gradivo/zgo\\_ref\\_ptujski\\_sejmi\\_nekoc\\_in\\_danes\\_01](https://dijaski.net/gradivo/zgo_ref_ptujski_sejmi_nekoc_in_danes_01)
  - [www.turizem-sentjur.com](http://www.turizem-sentjur.com)
4. Avtorice fotografij:
  - Katarina Debelec
  - Jožica Vodeb
  - Breda Županc